

各位

株式会社熊本放送

ツイッターでリスナー参加型コミュニティを提供

～RKK ラジオ「塚原まきこの福ミミらじお」～

株式会社熊本放送〔社長：笠日出臣〕（以下 RKK）は、8月5日の RKK 公式ツイッターにつづき、17日、ラジオ番組「塚原まきこの福ミミらじお」（以降「福ミミ」）の公式ツイッターを本稼動しました。

「福ミミ」は、月曜から金曜のお昼 12 時 10 分から 13 時 25 分まで RKK ラジオで放送中のワイド番組です。番組パーソナリティは、タレントの塚原まきこ。同番組ではブログをはじめ、インターネット生放送、制作スタッフらとともに映画の話題を語るポッドキャストを展開しています。特に、サイトから回答してラジオでメッセージが読まれるとポイントがたまる「ワンクリックアンケート」が好評で、ネットとの親和性が高い「福ミミ」リスナーにとってツイッターは刺激的なツールになると考えました。

今回は新たな取り組みとして（株）DG インキュベーション殿の Twicco（ついいっこ）を併用しています。通常、ツイッターでは寄せられたメッセージは公開されませんが、この Twicco を併用することにより、リスナーからの投稿が「福ミミ」公式ツイッターに自動的に表示され、さらにフォロー先にも表示されることで、ゆるやかなコミュニティ（＝「福ミミ」コミュニティ）が生まれます。

ツイッターへの書き込みには、番組パーソナリティに加えて、ブログや番組等でもたびたび登場する制作スタッフ（Ga～ちゃん・さよちゃん・やまぴー）も参加し、サイトを盛り上げます。

RKK は今回の取り組みを通じて、ツイッターの可能性を探り、番組・ネットコンテンツ・リスナーが密接につながることによる聴取者囲い込みを狙います。

塚原まきこの福ミミらじお

<http://rkk.jp>

福ミミ fan ツイッター

<http://twitter.com/33fan>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社熊本放送

経営戦略室経営戦略部

Tel.096-328-5522 FAX.096-351-7188