

各位

株式会社熊本放送

RKK ラジオ「福ミミ」インターネット配信に衣装提供

～ソーシャルメディアを絡めたラジオ番組に新たな動き～

株式会社熊本放送〔社長：浅山弘康〕（以下 RKK）では、今年4月からラジオを中心にインターネットライブ配信 Ustream を行っていますが、このたび12月24日（金）より「塚原まきこの福ミミらじお」（以下 福ミミ）のインターネット配信に衣装提供がつかしました。

衣装提供を行うのは株式会社イマージュ。女性向けファッションブランドを手がける通信販売の企業です。毎週金曜日にパーソナリティ塚原まきこが衣装を着て Ustream 配信に登場します。

同番組はラジオ生放送に加えて今年7月から食品メーカーであるテーブルマーク株式会社（旧 加ト吉）の提供の元、Ustream 配信を行っています。月曜から金曜のお昼12時10分～の配信には、日々瞬間150人超の視聴が継続して行われており、最近ではユニーク視聴者数が一日2,000人を越える日もあります。

新たな広告展開を意識した企業が登場する中、RKKでは番組や出演タレント、ネット展開等さまざまなシーンでソーシャルメディアを実際に活用しながら検証を続けています。



衣装提供された衣装を着て配信中の
「福ミミらじお」の様子

本件に関するお問い合わせ先

株式会社熊本放送

ラジオ局 ラジオ編成制作部

Tel.096-328-5571 FAX.096-352-7730

経営戦略室 経営戦略部

Tel.096-328-5522 FAX.096-351-7188