

## RKK BOYS & GIRLS キャンペーンが JNN ネットワーク協議会賞を受賞

2019 年 3 月 28 日 リリース

株式会社熊本放送（本社：熊本市中央区、代表取締役社長・上野淳、略称 RKK）は、自社キャンペーン「RKK BOYS & GIRLS キャンペーン」の展開について、2018 年 JNN ネットワーク協議会賞を受賞しました。

このキャンペーンは、2013 年 4 月、開局 60 周年を機にスタートしたもので「ガンバレガール マケルナボーイ」をキャンペーンコピーに掲げ、展開しています。熊本県内の中学・高校の部活動にフォーカスしたキャンペーンスポットでは地道にも熱く頑張っている「牛部」や「百人一首競技かるた部」や少子化による高校再編で校名変更となったラグビー伝統校など 32 校 51 チーム（2019 年 2 月末現在）を紹介、15 秒で一日 1 回放送される“記念日”的な発想の「おはようメッセージ」では学生とのミーティングからリハーサル・収録まで一貫して行っており、放送体験の場として有効活用している点が評価されました。

「子どもを守り育てる」を基本コンセプトに掲げた本キャンペーンにより、今後もさらに広い視聴者層に対して、信頼され、愛される放送局を目指してまいります。

■本内容に関するお問い合わせ

株式会社 熊本放送  
テレビ局テレビ編成部  
テレビ局メディア推進部

熊本県熊本市山崎町 30  
TEL 096-328-5601