

系列を超えて2局による周年キャンペーン RKKAB

2019年4月19日 リリース

株式会社熊本放送（本社：熊本市中央区、代表取締役社長・上野淳、略称 RKK）と熊本朝日放送株式会社（本社：熊本市西区、代表取締役社長・磯松浩滋、略称 KAB）は、「RKKAB」というキャッチフレーズで RKK テレビ放送 60 年、KAB 開局 30 周年に関するキャンペーンを展開します。

4月1日（月）熊本日日新聞・朝刊の広告を行い、キャンペーンスタートを宣言しました。現在、両局アナウンサーによるコラボ CM を放送中で、両局のレギュラー番組に相互乗り入れを予定しており、第1弾を5月4日（土）に実施します。また「RKKAB」の YouTube 公式チャンネルでは、両局の番組から派生したスピンアウト動画を配信予定で、双方のテレビ番組の視聴へつなげます。

メディア環境が大きく変化する中、系列を超えるキャンペーンという新しい形で“テレビメディア”への回帰を促し、熊本県民をはじめ、県外への話題提供を行います。さらなるローカルテレビ局への関心度アップ、互いの自社制作番組への注目度アップなどを目指してまいります。

■本内容に関するお問い合わせ

株式会社 熊本放送
テレビ局テレビ編成部

熊本市中央区山崎町 30
TEL 096-328-5601

(参考) 2019年4月1日 熊本日日新聞

RKKは、テレビ放送60年。
KABは、開局30周年。
この記念すべき年に、
私たちは手を取り合いました。
普段はライブですが、想いは同じ。
熊本が楽しくなるドキドキを
お茶の間が笑顔になるワクワクを
テレビを通して届けたい。
アナウンサーが互いの番組に出演したり、
異色のコラボ企画を行ったり。
私たちも想像できないことが
起こるかもしれません。
これまでになかった何かが生まれる瞬間を
どうぞ、見届けてください。




熱愛発覚!?



夕方LIVE
ゲッツキッ!
from Monday to Friday
本日スタート!! 毎週月曜→金曜
夕方6時15分～

みなさんの「もっとう」に 応えます

ニュース情報番組
くまパワ



KABの夕方が変わる!
きょう4時45分スタート
MONDAY-FRIDAY
4:45pm-7:00pm

(参考) 両局のアナウンサー共演によるキャンペーンテレビCM



(参考) 両局のキャラクターと局ロゴを使用したキャンペーンロゴ

