

RKK 公式 LINE を稼働、人気番組の特典映像も発信

2021年11月16日 リリース

株式会社熊本放送（本社：熊本市中央区、代表取締役社長・上野淳、略称 RKK）は 2021 年 11 月 15 日、RKK 公式 LINE（以下、当 LINE）を稼働しました。

LINE は国内における月間利用者数 8,600 万人、月間アクティブ率 85%（*1）を誇り、属性は広く、多くのユーザーに支持されているサービスです。

当 LINE のトップ画面はリッチメニューを利用し、番組情報／プレゼント／アウンサーラーム／TVer／ニュース／ライブカメラと分かりやすい 6 つのボタン形式で構成しました。特にプレゼントメニューについては、ラジオやテレビで紹介した番組プレゼントを可能な限り担当デスクが集約をし、発信することで「プレゼントが当たるお得な LINE」としてファン数の安定を図ります。重ねて、番組の制作現場においても“放送することだけで完結しない情報発信のあり方や魅力”についての理解を深めます。

当 LINE 上で直接的な収益は得られませんが、メッセージ自動応答やプレゼント抽選機能など LINE が持つ機能以外は RKK 公式サイト内のコンテンツへすべて誘導、また、発信する情報によるブロック率を見ながら良質なコミュニティとして成長することを目指します。

11 月末に行われる RKK テレビ『水曜だけど土曜の番組』イベントでは当 LINE 加入者だけの特典映像なども準備中で、番組やイベントとの連携事例も検証していきたいと思っております。



RKK LINE



*1：ウェブサイト：LINE マーケティングソリューションカンパニー2021年1～6月期版より

■本内容に関するお問い合わせ

株式会社熊本放送 ビジネス開発局