

「RKKまつり」今年も2日間で15万人の来場を記録

2025年10月30日 リリース

株式会社熊本放送（本社：熊本市中央区、代表取締役社長・坂口洋一郎、略称 RKK）は、2025年10月18日と19日の両日、花畑広場一帯（熊本市）で「RKKまつり 2025」を開催しました。今年は、飲食・アトラクションなど70を超えるブースが出展し、過去最大規模のイベントとなりました。会場には『水曜だけど土曜の番組』や『週刊山崎くん』『とんでるワイド』などテレビやラジオの人気番組にまつわる様々なブースが並び、番組オリジナルグッズや地元企業とタイアップしたコラボ商品を販売しました。

初回から4年連続の出演となるTRFのDJ KOOさんのステージをはじめ、『週刊山崎くん』のナビゲーター宮崎美子さんは熊本の高大生とのクイズバトルを開催。登録者410万人を超える人気YouTuber「かんあきチャンネル」ファミリーは2日間に渡って来場し、ダンスパフォーマンスを披露しました。映画「TOKYO MER 南海ミッション」で使用された車両や小道具の展示、グッズ販売も盛況のうちに終了。心配された天候も2日間なんとか恵まれ、昨年に続き15万人の方にご来場いただきました。また、自社アプリ「RKKのアプリ」を活用し、グッズ販売の混雑緩和、バーチャル会場マップ、スタンプラリーを展開するなど、来場者に対するホスピタリティにも力を入れました。初日にはテレビで2時間特別番組を放送、ラジオは2番組の公開生放送と2番組の公開収録を実施しました。

このまつりを通じて、ローカル局によるイベントの新たなモデルケースの一つが確立したと考えています。今後もこれまでの経験を活かし、リスナーや視聴者の皆さまの期待にさらに応えていくイベントづくりを目指します。

■本内容に関するお問い合わせ

株式会社 熊本放送 営業局販促事業部



番組ブースにもたくさんの来場者！“おなかいっぱい”大満足の笑顔があふれました



4年連続出演のDJ KOOさん。親子で楽しめる選曲もあり会場が一つに！



昼間のステージイベントに続き、夜のライブ也大盛況！



出演者と観客の笑顔が会場いっぱいに広がったフィナーレ