

各位

株式会社熊本放送

位置情報に基づいた SNS、foursquare に RKK「福ミミらじお」のブランドサイト等を新設

株式会社熊本放送 [社長：浅山弘康] (以下、RKK) は、ラジオ番組のインターネット利用効果を検証するために、位置情報をベースとした新しいソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)のウェブサイト、foursquare 上に番組等のブランドサイトを新設しました。

番組は、RKK ラジオ月～金曜お昼 12:10 から放送中の「塚原まきこの福ミミらじお」(以下、福ミミ) です。福ミミでは Twitter をはじめ、ライブ配信サービス Ustream、Facebook をホームページとあわせて展開しており、その中で話題となった場所やお店等を番組が独自にセレクトして foursquare 上に掲載します。foursquare はゲーム性も併せ持っており、リスナーがスマートフォンや携帯で「私も今来ています！」と投稿しあうことで、番組ファン層へフィードバックされ、話題の継続化を狙います。

同番組 Ustream を協賛している讃岐釜揚げうどん「丸亀製麺」では自社ブランドサイトをすでに運用しており、今後、様々な連携が期待されます。

福ミミらじお foursquare ブランドサイト
<http://foursquare.com/33fan>

RKK foursquare ブランドサイト
http://foursquare.com/kumamoto_rkk

本件に関するお問い合わせ先

株式会社熊本放送

経営戦略室 経営戦略部

Tel.096-328-5522 FAX.096-351-7188

ラジオ局 ラジオ編成制作部

Tel.096-328-5571 FAX.096-352-7730